

Abstrakt

NOWO/TWORZY – w poszukiwaniu nowych ścieżek w komunikacji, projektowaniu graficznym i sztuce, które będą wsparciem dla chorych, ich rodzin, lekarzy oraz środowisk zaangażowanych.

Czy projektowanie graficzne, sztuka, komunikacja wizualna może pomóc w zmniejszeniu zachorowalności na choroby nowotworowe? To pytanie jest kluczem do powyższej pracy badawczej i artystycznej. We wstępie zostaje określony obszar tematyczny, oraz analizowane problemy, m.in.: czy jest możliwa zmiana postrzegania choroby onkologicznej, jej tabloidyzacji i sensacyjnego tonu w mediach? Czy zmiana naszych rytuałów, zachowań i zwyczajów, czyli krócej mówiąc zmiana stylu życia, to szansa na zmniejszenie zachorowalności? Jeśli tak, to czy projektowanie graficzne ma w tym udział? W kolejnych rozdziałach przytoczone zostają liczne przykłady, autor analizuje poszczególne przypadki dzieł artystycznych, projektowania graficznego, reklamy w kontekście chorób nowotworowych. Komunikacja pro zdrowotna zostaje skonfrontowana z projektami, które przyczyniły się do wybuchu epidemii nikotynizmu, stawiając je w różnych kontekstach, natury medycznej, ekonomicznej oraz siły oddziaływania na widza. Autor poszukuje obrazów wspierających chorych w szpitalach, hospicjach, urządzeniach medycznych a nawet na ciałach osób po chorobie onkologicznej. Poddane zostają analizie różne aspekty; czy niewielkie zmiany natury artystycznej z obszaru sztuki, projektowania graficznego mogą wpłynąć pozytywnie na kondycję psychofizyczną pacjentów i przyspieszyć ich rekonwalescencję? Autor przeprowadza artystyczne próby projektowe poszukując nowych obrazów i sposobów komunikacji wizualnej dla działań prozdrowotnych, stale mając na uwadze zachowanie jakości artystycznej, wizualnej oraz klarowności komunikacyjnej.

Na koniec, w rozdziale *Dlaczego plakaTY* prezentuje serię plakatów, zatytułowaną *Droga do życia*. Prace te są efektem przeprowadzonych analiz natury psychologicznej, medycznej, onkologicznej, komunikacyjnej, graficznej i artystycznej. Projekty te mają być pozytywną odpowiedzią na niektóre z postawionych pytań. Stają się także punktem wyjścia do dalszych badań oraz całej serii działań komunikacyjnych.

Cancer - search of new paths in communication, graphic design and art that will support patients, their families, doctors and involved communities.

Can graphic design, art and visual communication help reduce the incidence of cancer? This question is the key to this research and artistic work. In the introduction author specifies an area of research and problems for analysis: is it possible to change the perception of an oncological disease, the way it is presented in tabloids and spoken with hysterical tones in media?

Is a change in our rituals, behaviours and customs, in other words a change our lifestyle, an opportunity to reduce morbidity? If so, can graphic design as a discipline contribute to this? Numerous examples are presented in the following chapters, the author analyzes individual cases of artworks, graphic design and advertising in the context of cancer diseases.

The health-oriented communication is confronted with projects that contributed to the outbreak of nicotine epidemic, putting them in different contexts, medical, economic and of impact on the audiences. The author is looking for patients encouraging images in hospitals, hospices, medical devices and even on the bodies of people after an oncological disease.

Different aspects are analysed; can slight artistic and design changes in a hospital environment have a positive impact on the psychophysical condition of patients and accelerate their convalescence?

The author conducts artistic graphic design experiment tests, searching for new images and methods of visual communication for health-oriented activities and constantly monitors artistic, visual and communication quality.

Finally, in the chapter *Why posters*, author presents a series of posters entitled *The Way to Life*. These works are the result of psychological, medical, oncological, communicational, graphic and artistic analyses. These projects are intended as a positive response to some of the questions raised. They also serve as a starting point for further research and a series of communication activities.